|  |  |
| --- | --- |
| BMW招标文件结构   1. 招标说明（9 sub） 2. 招标方概述 3. 标书保密版权 4. 商标使用声明 5. 一般性说明（18 sub -招标方权利要求） 6. 出标回复（5 sub） 7. 评选标准/时间表 8. 通知（same with e？） 9. 投标反馈要求（招投标文档要求） 10. 采购方案 11. 需求说明规格 12. 概述 13. 需求 14. 功能点（12 = 5+7 sub） 15. 移交范围 16. 非功能需求 17. 关键指标和质量控制 18. 惩戒方案 19. 预计业务量 20. IT要求（10 sub： SLA, Quality, Security, training, Exit Service） 21. 管理(administration) 22. 服务协议 23. 周期 24. 服务范围 25. 表现 26. 合规 27. 合作原则（公平行事） 28. 附录 | 北现招标文件结构   1. 招标说明（3 sub） 2. 投标须知 3. 标书保密版权 4. 商标使用声明 5. 招标项目要求 |
|  |  |